

喜憨兒社會福利基金會 台北市光復店重新裝修成果報告

財團法人喜憨兒社會福利基金會 2009/1/6

- 1、 全名：財團法人喜憨兒社會福利基金會 喜憨兒烘焙屋光復店
- 2、 地點：台北市信義區光復南路 4 6 1 號
- 3、 營業時間：週一至週日 AM 7:00~PM 10:00
- 4、 執行進度說明：

2008. 07 規劃與討論
 2008. 9 . 20 動工
 2008. 11. 6-7 產品試做、試吃與宣傳
 2008.11.10 正式開幕
 2008.11.10-14 開幕特價活動

5、 裝修前後經營概況：

因光復南路店面地段租金較高，原門市的裝修及設備均已老舊，顧客多因愛心光顧，產品看起來並不吸引人，經營的重點均放在訂單的供應，門市的生意並不理想，與維持損益平衡、自給自足的目標相去甚遠；透過裝修將門面，打理地較為整潔明亮，同時將產品全面檢討更新，門市業績成長約五成，並同步帶動訂單業績，期能對喜憨兒的工作更有保障，訓練更為全面及完備。

	門市 麵包	成長 百分 比	門市 西點	成長 百分比	門市 營業額	成長 百分比	訂單 營業額	成長 百分比
2008年7月	173002	68%	58961	85%	337788	50%	560185	9%
2008年8月	167976		95338		411497		630289	
2008年9月	109981		33741		187702		819010	
2008年11月	526143		150977		699764		628600	
2008年12月	438153		130864		568702		855393	

6、 裝修後對喜憨兒工作環境的改善：

1. 工作動線：走道寬敞，走動及工作流程較為順暢。
2. 包裝及出麵包區：直接面對顧客，增加互動的機會，提供顧客更加貼心的服務。
3. 內場地板：使用表面較粗糙之岩板，加強防滑功能。
4. 開放式廚房：呈現整潔內場，與師傅及喜憨兒努力的身影。

7、 裝修前後照片比較： (裝修前) (裝修後)



圖一. 裝修前的門面：看起來較為黯淡、無生氣，麵包架與麵包盤為傳統麵包店的氣氛，客人不易被吸引入店。
裝修後的門面：明亮整潔，可以直接看見麵包產品。

(裝修前)



(裝修後)



圖二. 裝修前慇兒工作區：慇兒工作時是背對著客人的狀態，對客人的感受上較不好，且較難有機會與客人互動
裝修後工作區：直接面對客人，方便與客人互動，顧客亦可直接看見內場及外場慇兒工作情形。

(裝修前)



(裝修後)



圖三. 裝修前動線：蛋糕櫃為後開式，後方須留空間，造成中間走道狹窄。
裝修後動線：蛋糕櫃靠牆後，走道寬敞。

(裝修前)



(裝修後)



圖四. 裝修前之飲料櫃：飲料櫃狹小且為前開式，客人拿麵包盤夾時取用不易。
裝修後之飲料櫃：開放式飲料櫃方便客人取用。

(裝修前)



(裝修後)



圖五. 裝修前的麵包架：麵包盤及麵包較無整體感，麵包陳列看起來不吸引人。
裝修後的麵包架：配合輸出圖整體設計一體的自然風格，麵包架微微傾斜，讓客人方便取用，麵包看起來亦更加可口。

圖六. 裝修前：內場熬兒辛苦的練習, 被隔絕在裡無法呈現。



(裝修前)



(裝修後)



裝修後：開放式廚房的設計，讓整體空間感覺更寬敞，同時內場的喜憨兒師傅及學徒的努力與進步亦能被看見。

2008年11月10日開幕當天盛況





2008 年 12 月 裝修後店面的耶誕佈置

